

APS

MSc. Aline Corso
aline.corso@fsg.edu.br



Linha de Pesquisa

— — —

COMUNICAÇÃO DIGITAL E CULTURA POP

Esta linha parte da problematização de temas da Comunicação associados ao universo da tecnologia e da Cultura Pop, ambos tão presentes e evidenciados na sociedade contemporânea. Nesta linha estão abarcados os olhares sobre a tecnologia e a base instrumental dos meios digitais de comunicação e informação, além da preocupação com a investigação e análise de configurações expressivas da cultura pop - por meio de linguagens e expressões, bem como a análise e interpretação de obras e produtos.

Atividade por disciplina

— — —

MARKETING

Desenvolver ação de marketing social (livre) para as redes sociais.

PARA O INSTAGRAM:

1 perfil + 1 vídeo + 5 imagens + 5 stories (textos com legendas, #s).

Buscar engajamento, mapear o crescimento do perfil e interações.

Usar os recursos da ferramenta de forma criativa.

O que é marketing social?

— — —

Marketing social é a modalidade de ação mercadológica institucional que tem como objetivo principal atenuar ou eliminar os problemas sociais, as carências da sociedade relacionadas principalmente às questões de higiene e saúde pública, de trabalho, educação, habitação, transportes e nutrição na sociedade.

Datas

- Entrega do termo de compromisso por parte do aluno: 16/09
- Entrega parcial: 21/10
- Entrega final: 30/11
- Professor lança nota no gerenciador: até 07/12

Critérios de avaliação

— — —

Pertinência ao tema proposto.

Prazos de entrega.

Cumprir o solicitado.

Criatividade.