



**CAMPANHA NACIONAL DE ESCOLAS DA COMUNIDADE  
FACULDADE CENECISTA DE BENTO GONÇALVES  
CURSO DE COMUNICAÇÃO SOCIAL - PUBLICIDADE E PROPAGANDA**

**MANUAL DE ORIENTAÇÃO PARA DESENVOLVIMENTO DOS  
ESTÁGIOS CURRICULARES SUPERVISIONADOS E PROJETOS I E II,  
PROJETO DE TC E TC - TRABALHO DE CURSO**

**BENTO GONÇALVES**

**2017 - 1**

## **FACULDADE CENECISTA DE BENTO GONÇALVES**

**Diretor da instituição: Sr. Marcelo Sylvino**

**Coordenador do Curso: Professora Ms. Eliane Zanluchi**

### **Professores Orientadores**

Profa. Ms. Aline Corso

Profa. Ms. Carina Mersoni

Profa. Ms. Eliane Zanluchi

Profa. Ms. Katielen Bissolotti

Prof. Ms. Ruiz Renato Faillace

Prof. Ms. Vicente Lovera

## INTRODUÇÃO

O Estágio Curricular Supervisionado e Projeto I e II tem como objetivo preparar o acadêmico para fazer o diário da publicidade e da propaganda nas diversas áreas que compõem a atividade publicitária, tais como criação, redação, produção, planejamento, atendimento, mídia, design, comunicação e marketing. Isto se dará através do desenvolvimento de trabalhos, cujas temáticas serão definidas de acordo com as linhas de pesquisa estabelecidas pelo Curso. Os professores acompanham passo a passo o desenvolvimento dos trabalhos.

A perspectiva é de orientar os acadêmicos na utilização das tecnologias, linguagens e conceitos para a busca de soluções relacionadas à comunicação, a partir da análise de diferentes contextos. Os Estágios Curriculares Supervisionados e Projetos assumem diferentes ênfases em cada um dos semestres, obedecendo a uma ordem crescente de complexidade e de exigência de resultados para os trabalhos apresentados.

O TC - Trabalho de Curso - engloba o processo de elaboração de um projeto de monografia sobre um tema de livre escolha do aluno, a partir de sua reflexão teórico-metodológica. O desenvolvimento de Pré-Projeto de Trabalho de Curso antecede o TC e tem o importante papel de delimitar o tema, o objetivo de pesquisa e as demais etapas e fundamentos para o desenvolvimento do trabalho final.

### 1. DESCRIÇÃO DOS CONTEÚDOS E OBJETIVOS DOS PROJETOS

#### 1.1 Estágio Curricular Supervisionado e Projeto I

No 4º semestre, desenvolve-se o Estágio Curricular Supervisionado e Projeto I, que consiste em analisar, no formato de artigo científico, um produto, projeto ou empresa, etc., ressaltando seu propósito na comunicação e a forma como relaciona com o ambiente sociocultural. Faz-se necessária a relação do trabalho com a realidade comunicacional, preferencialmente regionais, nas quais os acadêmicos poderão aprofundar seu conhecimento. O objetivo principal, portanto, é promover o relacionamento do estudante com a realidade social, econômica e cultural, além de possibilitar a iniciação do aluno à pesquisa, ao ensino e à extensão.

Roteiro definido para o Projeto I:

## CAPA

1. RESUMO: Texto, com uma quantidade predeterminada de palavras, onde se expõe o objetivo do artigo, a metodologia utilizada para solucionar o problema e os resultados alcançados.
2. PALAVRAS-CHAVE: São palavras características do tema que servem para indexar o artigo, até 6 palavras.
3. INTRODUÇÃO – O objetivo da introdução é situar o leitor no contexto do tema pesquisado, oferecendo uma visão global do estudo realizado, esclarecendo as delimitações estabelecidas na abordagem do assunto, os objetivos e as justificativas que levaram o autor a tal investigação para, em seguida, apontar as questões de pesquisa para as quais buscará as respostas. Em suma: apresenta e delimita a dúvida investigada (problema de estudo - o quê), os objetivos (para que serviu o estudo) e a metodologia utilizada no estudo (como).
4. JUSTIFICATIVA – Neste capítulo o acadêmico deverá escolher o produto, o projeto ou a empresa, etc., ressaltando seu propósito na comunicação e a forma como relaciona com o ambiente sociocultural. Deverão também ser ressaltados os aspectos que precisam ser investigados e/ou melhorados e justificada a importância da temática para a melhoria de posicionamento mercadológico.
5. METODOLOGIA - Descrever a metodologia utilizada para o desenvolvimento do artigo.
6. REVISÃO TEÓRICA (DESENVOLVIMENTO) – Nesta parte do artigo, o autor deve fazer uma exposição e uma discussão das teorias que foram utilizadas para entender e esclarecer o problema, apresentando as e relacionando-as com a dúvida investigada. O objetivo é desenvolver a respeito das contribuições teóricas a respeito do assunto abordado. O corpo do artigo pode ser dividido em itens necessários que possam desenvolver a pesquisa. É importante expor os argumentos de forma explicativa ou demonstrativa, através de proposições desenvolvidas na pesquisa, onde o autor demonstra, assim, ter conhecimento da literatura básica, do assunto, onde é necessário analisar as informações publicadas sobre o tema até o momento da redação final do trabalho, demonstrando teoricamente o objeto de seu estudo e a necessidade ou oportunidade da pesquisa que realizou.

O acadêmico poderá buscar livros e artigos de periódicos tanto na biblioteca da Faculdade quanto em outras bibliotecas, ou periódicos científicos ou acadêmicos em versões on-line. São admitidos sites da internet desde que autorizados, ou seja, sites de Universidades, bases e bancos de dados como o Scielo. Não serão admitidos textos da Wikipédia, porquanto os mesmos não possuem autoria definida e qualquer pessoa pode colocar qualquer informação sob o verbete, o que pode prejudicar o trabalho que está sendo elaborado e a compreensão do acadêmico a respeito do assunto. Será exigido o uso de, no mínimo, três autores.

7. ANÁLISE E DISCUSSÃO DOS RESULTADOS – Este capítulo implica na análise do objeto escolhido a fim de resolver as questões de pesquisa, bem como apresentar as descobertas do estudo.

8. CONSIDERAÇÕES FINAIS - Após a análise e discussões dos resultados, são apresentadas as conclusões e as descobertas do texto, evidenciando com clareza e objetividade as deduções extraídas dos resultados obtidos ou apontadas ao longo da discussão do assunto. Neste momento são relacionadas as diversas ideias desenvolvidas ao longo do trabalho, em um processo de síntese dos principais resultados, com os comentários do autor e as contribuições trazidas pela pesquisa. Cabe, ainda, lembrar que a conclusão é um fechamento do trabalho estudado, respondendo às hipóteses enunciadas e aos objetivos do estudo, apresentados na Introdução, onde não se permite que nesta seção sejam incluídos dados novos, que já não tenham sido apresentados anteriormente.

6. REFERÊNCIAS – Neste item deverão estar relacionadas todas as fontes documentais e bibliográficas (físicas ou virtuais). Devem obedecer as normas da ABNT.

O professor orientador, com base na temática e em outros aspectos identificados no processo de orientação, poderá fazer acréscimos ou complementos ao roteiro básico padrão.

Os Projetos I e II poderão ser desenvolvidos em duplas.

## **1.2 Estágio Curricular Supervisionado e Projeto II**

O Projeto II, que acontece no 5º semestre, considera que os acadêmicos já vivenciaram uma primeira experiência de elaboração de referencial teórico e estudo da realidade abordada. Nesta etapa, há o desenvolvimento prático de ações (reformular campanhas, fazer ensaios fotográficos, refazer logomarcas, audiovisuais, entre outras) a partir de demandas de clientes reais. A estrutura da Agência Experimental de Publicidade e Propaganda será utilizada.

Deste estudo poderão resultar diferentes “produtos” de ordem experimental, com aplicabilidade prática. O Projeto II também engloba o desenvolvimento de um relatório (o qual deverá trazer a descrição da prática aplicada e apresentação do resultado experimental). O artigo deverá contar com, no mínimo, 10 páginas.

No Projeto II - relatório - deverão ser observados os seguintes critérios:

- Pertinência e qualidade do produto final desenvolvido frente à realidade prática do cenário;
- Qualidade técnica e de conteúdo do relatório;

- Prazos de entrega.

### **1.3 Projeto de Trabalho de Curso - TC**

No 6º semestre, o acadêmico estará técnica e teoricamente preparado para desenvolver o seu Pré-Projeto de Trabalho de Curso, que se constitui a partir dos Projetos de Trabalho de Curso e Trabalho de Curso.

O Anexo I apresenta o conteúdo que deve constar neste Projeto. Este Projeto de TC contará com um segundo avaliador ao final do semestre, que terá as seguintes funções:

- Sugerir bibliografia complementar ao projeto;
- Fazer apontamentos críticos diretamente ao orientador, para melhor adequação e alinhamento do trabalho;

### **1.4 Trabalho de Curso - TC**

No 7º semestre realiza-se o Trabalho de Curso. Ele deverá seguir as orientações e modelo apontado junto Anexo I e ao Projeto de TC, bem como ter o mesmo Professor Orientador.

## **2. ORIENTAÇÕES PARA O DESENVOLVIMENTO DAS ATIVIDADES**

- a) O cronograma das atividades dos Projetos Experimentais e TC deve ser definido entre o acadêmico e o seu respectivo professor orientador, com exceção da data de entrega, a qual já está definida neste documento.
- b) Escolha do professor orientador: os alunos, na pré-matrícula, ao manifestarem interesse na pesquisa de determinado tema, serão encaminhados ao professor orientador de maior competência na referida área
- c) Identificação da empresa objeto em estudo: caso o acadêmico faça seu Projeto e TC sobre uma empresa que não queira ser identificada, cabe ao acadêmico usar um nome fictício e suprimir também informações que possam identificar a empresa, já que todos os TCs, especialmente, ficarão posteriormente disponíveis na biblioteca da Faculdade. Mesmo no caso de a empresa concordar com a divulgação do seu nome, é obrigatório constar nos anexos do trabalho o Termo de Autorização pelo responsável da empresa, declarando autorizar as informações a serem divulgadas junto ao trabalho.
- d) Avaliadores: os projetos serão avaliados pelo professor orientador. O segundo avaliador do Pré-TC será um professor do curso. O TC contará com dois avaliadores em banca.
- e) Normas para apresentação dos trabalhos: os trabalhos deverão seguir as normas ABNT, contidas no livro que segue:

PRODANOV, Cleber Cristiano; FREITAS, Ernani Cesar de. Metodologia do Trabalho Científico: Métodos e Técnicas da Pesquisa e do Trabalho Acadêmico , 2ª Ed., Novo Hamburgo - RS, Associação Pró-Ensino Superior em Novo Hamburgo - ASPEUR Universidade Feevale, 2013. Disponível em: <<http://www.feevale.br/Comum/midias/8807f05a-14d0-4d5b-b1ad-1538f3aef538/E-book%20Metodologia%20do%20Trabalho%20Cientifico.pdf>>, acesso em: 04/03/16.

### **3 RESPONSABILIDADE DAS PARTES ENVOLVIDAS**

#### **3.1 Do Coordenador do Curso**

Ao Coordenador do Curso cabe a responsabilidade de:

- a) Administrar os Estágios Curriculares Supervisionados e TCs (professores orientadores, definir prazos, etc.);
- b) Intermediar, quando necessário, os contatos entre professores orientadores e acadêmicos;
- c) Prestar orientações gerais sobre o desenvolvimento dos Projetos e TCs;
- d) Encaminhar os TCs para arquivamento na biblioteca.

#### **3.2 Do professor orientador**

Cabe ao professor orientador:

- a) Orientar o acadêmico no que se refere aos aspectos metodológicos e bibliográficos, entre outros;
- b) Apresentar ao aluno este presente Manual;
- c) Disponibilizar horários de atendimento em comum acordo com o acadêmico;
- d) Supervisionar o desenvolvimento dos projetos e TCs;
- e) Definir segundo avaliador para Projetos II e de TC;
- f) Acompanhar os ajustes necessários dos relatórios dos projetos, abem como ajustes indicados na banca do TC.

#### **3.3 Dos avaliadores**

Cabe aos avaliadores a responsabilidade de:

- a) Fazer a avaliação do trabalho conforme critérios apontados no anexo deste documento;
- b) Entregar a avaliação do trabalho com prazo de 7 dias ao orientador do trabalho.

#### **3.3 Do acadêmico**

Cabe ao acadêmico a responsabilidade de:

- c) Apresentar seu trabalho com frequência ao professor orientador para que possa ser avaliado, dentro dos prazos acordados previamente e respeitando as datas finais de entrega;
- d) Desenvolver o trabalho conforme as indicações do professor orientador;
- e) Participar de eventuais reuniões entre os acadêmicos da disciplina de Projetos e TCs;
- f) Fazer a entrega do trabalho à coordenação na data determinada.

## **4 ENTREGA**

**Data para entrega de Projeto de TC e TC: 20 de junho de 2017, entre 18h e 19h30, na Sala da Coordenação - 302.**

Não serão aceitos trabalhos em período posterior a este prazo (antecipadamente apenas quando combinado com a coordenação o horário e data de entrega).

A data de entrega do Projeto I e II deverá acontecer conforme acordado entre orientado e orientador.

O acadêmico deverá entregar em meio impresso e digital:

- Projeto I e II: uma cópia ao seu orientador.
- Projeto de TC: 2 cópias entregues à coordenação (uma para o orientador e outra ao segundo avaliador). Envio por e-mail também.
- TC: 3 cópias (uma ao orientador e 2 aos dois participantes da banca elegidos). Envio por e-mail também.

Observações:

- A cópia a ser entregue ao segundo avaliador e banca deverá ser assinada pelo orientador do trabalho. O orientador não deve assinar trabalhos que não orientou ou que desconheça seu conteúdo.
- É de responsabilidade do aluno a entrega dos projetos e TC, dentro dos prazos estipulados pela coordenação.
- É PROIBIDA a entrega de trabalhos à secretaria da Faculdade.

## **5. AVALIAÇÃO**

Os Projetos e TCs possuem uma avaliação processual e contínua por parte do orientador, realizada de forma individual e coletiva no decorrer do processo formativo, através de instrumentos e metodologias variadas, tais como:



- Relatórios parciais
- Planejamento e cronograma de trabalho

O Projeto I e II contará com a avaliação do Professor Orientador. O Projeto de TC terá avaliação também do segundo avaliador (que terá peso 5). E o TC contará com avaliação da banca formada pelo orientador e mais dois professores do Curso ou da Faculdade, indicados pelo aluno e avaliada a possibilidade pela coordenação.

Para avaliação do trabalho, serão utilizados os seguintes critérios: desenvolvimento do conteúdo, apresentação (no caso do TC), correção e adequação linguística, relevância do trabalho.

A nota do professor orientador deverá considerar, além do resultado final, frequência de entrega dos trabalhos para revisão e dos encontros realizados, cumprimento das modificações no trabalho propostas pelo orientador, interesse do aluno no processo de orientação, cumprimento do cronograma de trabalho, crescimento do perfil científico do aluno durante o período de desenvolvimento do Projeto Experimental.

A nota mínima da avaliação é 7 (sete) e caso o Professor Orientador entenda que o projeto ou trabalho não atinge esta nota, não deverá submetê-lo à avaliação ou banca, sendo necessária a sua reescrita.

## **6. ENTREGA FINAL DO TC**

O TC precisa ser entregue conforme as seguintes regras:

- após a banca, os TCCs precisam ser revisados e alterados conforme orientação da banca e decisão do orientador;
- após estas alterações e revisão do orientador, deve ter uma via entregue à coordenação. Esta via deve ser encadernada, conforme regras da Faculdade (o Xerox da Faculdade encarrega-se desta encadernação e do seguimento das normas);
- inserido ao trabalho encadernado, deve ser anexa a folha aprovação (a qual segue como último anexo junto a este documento). Esta folha deve ser inserida logo após a folha de rosto e preenchida conforme resultados da banca;
- No verso da folha de rosto (do trabalho encadernado) deve ser impressa a ficha catalográfica. Esta ficha é personalizada a cada trabalho e deve ser solicitada pelo aluno à biblioteca: [2020.biblioteca@cneec.br](mailto:2020.biblioteca@cneec.br)

Importante: os alunos têm a entrega de TC como critério para o recebimento dos seus Diplomas. Prazo de 2 semanas após a banca para ajustes e entrega.

## **7. PLÁGIO (CÓPIA)**

Para todo e qualquer trabalho acadêmico é obrigatório o uso de fontes de informação, sejam elas primárias ou secundárias. Da mesma forma, se torna obrigatório o uso de citações diretas ou indiretas indicando as fontes de onde foram retiradas essas

informações. A forma de citação está definida em norma da ABNT e no livro indicado anteriormente.

A cópia pura e simples, parcial ou total, é considerada como plágio (roubo intelectual). Desse modo, caso em algum momento dos processos de avaliação seja identificada a existência de plágio, implicará nota ZERO e conseqüente reprovação do acadêmico. O plágio poderá ser constatado pelo próprio professor orientador, segundo avaliador ou banca.

Quaisquer outras dúvidas poderão ser esclarecidas diretamente com o Coordenador do Curso de Publicidade.

Bento Gonçalves, 04 de março de 2017.

## **ANEXO I**

### **ROTEIRO REFERENCIAL DO TRABALHO DE CURSO - TC**

O Trabalho de Curso tem como objetivo desenvolver, nos acadêmicos, as competências de:

- a) Reconhecer a importância da atitude investigativa, da curiosidade e da capacidade reflexiva para mobilizar-se na busca de conhecimentos, a partir de iniciativa própria;
- b) Elaborar e aplicar um projeto de pesquisa acadêmica, a partir de subsídios teóricos e metodológicos, dentro do campo de investigação da Publicidade e Propaganda;
- c) Demonstrar raciocínio crítico e analítico para conduzir investigação científica na área da Comunicação e da teoria, técnica e produção em Publicidade e Propaganda para produção do trabalho de curso;
- d) Articular diferentes formas de expressão escrita para redigir o trabalho de curso com organização, reflexão e crítica;
- e) Defender a sua produção acadêmica, articulando sua argumentação com clareza e coerência.

O desenvolvimento dessas competências será realizado através de:

- Pesquisa bibliográfica
- Pesquisa empírica
- Coleta, tratamento e análise de dados
- Redação de monografia
- Apresentação e defesa oral e escrita do projeto de pesquisa

Segue, abaixo, estrutura do Trabalho de Curso:

CAPAS

AGRADECIMENTO (opcional)

RESUMO (só para TC)

LISTA DE FIGURAS (se necessário)

LISTA DE QUADROS (se necessário)

LISTA DE TABELAS (se necessário)

SUMÁRIO

1. INTRODUÇÃO - A introdução deverá apresentar ao leitor a estrutura do trabalho, identificando de forma genérica o seu conteúdo, ou seja, deverá conter a delimitação do tema, o problema a ser investigado, a justificativa do estudo, qual método foi utilizado e a estruturação do trabalho.
2. OBJETIVOS – Elencar o objetivo geral (1) e os objetivos específicos (de 3 a 5) do trabalho.
3. REFERENCIAL TEÓRICO (O QUE FOI ESCRITO SOBRE O TEMA?) - É o embasamento teórico da sua pesquisa, o que vai fundamentar seus achados. É onde você vai expor e analisar o pensamento dos doutrinadores, dos estudiosos da área específica da pesquisa. Faça uma síntese bem articulada dos elementos teóricos que podem servir de alicerce para a análise dos dados de sua pesquisa. Recomenda-se

que para elaboração do referencial teórico o acadêmico deverá contemplar o estudo de, no mínimo, 05 (cinco) autores relacionados à temática e 03 (três) autores de artigos científicos publicados em revistas da área.

4. METODOLOGIA (COMO FAZER? COM QUÊ? QUANDO? O QUE? COM QUEM? ONDE?) - Consiste em dizer o tipo de pesquisa a ser abordada - bibliográfica, documental, de campo, descritiva, exploratória, investigativa-, apresentação das fontes de pesquisa, dos instrumentos de coleta de dados, a coleta de dados, a análise de dados. Indica as opções e a leitura operacional que o pesquisador fez do quadro teórico.
5. CONSIDERAÇÕES FINAIS (A QUE CONCLUSÕES VOCÊ CHEGOU?) - É importante retomar os objetivos do estudo, o caminho percorrido e os achados da pesquisa realizada, procurando, ainda, destacar novas oportunidades de estudo e limitações do trabalho.
6. REFERÊNCIAS - Listar todas as obras lidas e citadas para fazer sua pesquisa, respeitando as normas da ABNT.

ANEXOS (se necessário)

## ANEXO II

**CURSO DE COMUNICAÇÃO SOCIAL - PUBLICIDADE E PROPAGANDA**

**FACULDADE CENECISTA DE BENTO GONÇALVES**

### **FICHA DE AVALIAÇÃO DOS AVALIADORES**

**- TC -**

**Instruções aos avaliadores:**

1. Os avaliadores deverão preencher a ficha de avaliação e entregar a mesma junto às observações do TC, no dia da banca.

**Instruções ao Orientador:**

3. O orientador ao receber a ficha de avaliação deverá avaliar a mesma e apontar ao aluno as alterações solicitadas;
4. Não é necessário entregar esta ficha ao orientando, apenas seu parecer e nota final.

**ACADÊMICO(S):**

**PROFESSOR ORIENTADOR:**

**AVALIADOR:**

**PARA PREENCHIMENTO DO SEGUNDO AVALIADOR**

<b>FATORES DE AVALIAÇÃO</b>	<b>NOTA</b>	<b>AVALIAÇÃO DESCRITIVA</b>
<b>Fundamentação Teórica</b>		
<b>Posposta do trabalho (tema, objetivos, justificativa, aplicabilidade das proposições)</b>		

<b>Apresentação escrita (ortografia, gramática, normas)</b>		
<b>Metodologia do estudo</b>		
<b>Média Nota</b>		

**SUGESTÕES E OBSERVAÇÕES GERAIS AO TRABALHO:**

**ASSINATURA DO AVALIADOR**

**NOME DO ALUNO**

**TÍTULO DO TRABALHO**

Trabalho de Conclusão de Curso apresentado como requisito parcial para obtenção do grau de Bacharel em Comunicação Social Habilitação em Publicidade e Propaganda.

Aprovado em: \_\_\_\_\_

Conceito: \_\_\_\_\_

**Banca Examinadora**

---

**Professor MSc. XXXX**

**Presidente**

---

**Professor MSc. XXX**

**Membro**

---

**Professor MSc. XXX**

**Membro**